

CENNIK I LICENCJONOWANIE NAGRAŃ LEKTORSKICH W SERWISIE

www.lektor.studio

WAŻNY OD 16.06.2025 ROKU

Aby otrzymać dokładną wycenę, należy wypełnić formularz dostępny na stronie lektor.studio. Analizuję każdy tekst indywidualnie, biorąc pod uwagę jego treść, cel oraz zakres wykorzystania nagrania. Wycena dokonana przeze mnie może być korzystniejsza niż ta oparta wyłącznie na cenniku - w niektórych przypadkach może być nawet kilkukrotnie niższa. Ostateczna cena zależy od wielkości zamówienia oraz jego specyfiki.

LP.	CEL	POLE EKSPORACJI	TERMIN WAŻNOŚCI	MIARA	CENA brutto
1	(to wszelkie działania promocyjne, które nie są wspierane płatną dystrybucją. Oznacza to, że materiał trafia do odbiorców w sposób naturalny – np. przez media społecznościowe, blogi, newslettery, strony internetowe)	TELEWIZJA OGÓLNOPOLSKA	1 ROK ^{***}	OD 3 DO 120 SEKUND	300,00 PLN
2		TELEWIZJA LOKALNA	1 ROK ^{***}	OD 3 DO 120 SEKUND	200,00 PLN
3		RADIO OGÓLNOPOLSKIE	1 ROK ^{***}	OD 3 DO 120 SEKUND	250,00 PLN
4		RADIO LOKALNE	1 ROK ^{***}	OD 3 DO 120 SEKUND	150,00 PLN
5		INTERNET ^{*)}	DOŻYWOTNIA	OD 3 DO 120 SEKUND	200,00 PLN
6		KINO OGÓLNOPOLSKIE	1 ROK ^{***}	OD 3 DO 120 SEKUND	200,00 PLN
7		KINO LOKALNE	1 ROK ^{***}	OD 3 DO 120 SEKUND	150,00 PLN
8		EMISJA MOBILNA OGÓLNOPOLSKA	1 ROK ^{***}	OD 3 DO 120 SEKUND	200,00 PLN
9		EMISJA MOBILNA LOKALNA	1 ROK ^{***}	OD 3 DO 120 SEKUND	150,00 PLN
10		POZOSTAŁA PRZESTRZEŃ PUBLICZNA ^{**) **}	1 ROK ^{***}	OD 3 DO 120 SEKUND	150,00 PLN

11		TELEKOMUNIKACJA	1 ROK ^{***}	OD 3 DO 120 SEKUND	150,00 PLN
12	REKLAMA NIEORGANICZNA (to promocja wspierana budżetem – np. w kampaniach Google Ads, YouTube, Facebooku, Instagramie, radiu czy telewizji)	TELEWIZJA OGÓLNOPOLSKA	1 ROK ^{***}	OD 5 DO 30 SEKUND OD 31 DO 60 SEKUND	500,00 PLN 600,00 PLN
13		TELEWIZJA LOKALNA	1 ROK ^{***}	OD 5 DO 30 SEKUND OD 31 DO 60 SEKUND	250,00 PLN 300,00 PLN
14		RADIO OGÓLNOPOLSKIE	1 ROK ^{***}	OD 5 DO 30 SEKUND OD 31 DO 60 SEKUND	350,00 PLN 400,00 PLN
15		RADIO LOKALNE	1 ROK ^{***}	OD 5 DO 30 SEKUND OD 31 DO 60 SEKUND	150,00 PLN 200,00 PLN
16		INTERNET [*]	1 ROK ^{***}	OD 5 DO 30 SEKUND OD 31 DO 60 SEKUND	250,00 PLN 300,00 PLN
17		KINO OGÓLNOPOLSKIE	1 ROK ^{***}	OD 5 DO 30 SEKUND OD 31 DO 60 SEKUND	250,00 PLN 300,00 PLN
18		KINO LOKALNE	1 ROK ^{***}	OD 5 DO 30 SEKUND OD 31 DO 60 SEKUND	200,00 PLN 250,00 PLN
19		EMISJA MOBILNA OGÓLNOPOLSKA	1 ROK ^{***}	OD 5 DO 30 SEKUND OD 31 DO 60 SEKUND	200,00 PLN 250,00 PLN
20		EMISJA MOBILNA LOKALNA	1 ROK ^{***}	OD 5 DO 30 SEKUND OD 31 DO 60 SEKUND	150,00 PLN 200,00 PLN
21		POZOSTAŁA PRZESTRZEŃ PUBLICZNA ^{**}	1 ROK ^{***}	OD 5 DO 30 SEKUND OD 31 DO 60 SEKUND	150,00 PLN 200,00 PLN
22		TELEKOMUNIKACJA	1 ROK ^{***}	OD 5 DO 30 SEKUND OD 31 DO 60 SEKUND	150,00 PLN 200,00 PLN
23	NARRACJA (nagrania, których celem nie jest reklama marki, produktu ani usługi, ani w ramach kampanii płatnych (nieorganicznych), ani poprzez	WSZYSTKIE POLA EKSPLORACJI, Z WYŁĄCZENIEM TELEKOMUNIKACJI	DOŻYWOTNIA	1 STR = OD 1 DO 1500 ZNAKÓW BEZ SPACJI KAŻDA NASTĘPNA ROZPOCZĘTA STRONA	150,00 PLN 100,00 PLN

24	publikację w kanałach typu social media bez budżetu (organicznie). Jest to przekaz treści sam w sobie – edukacyjny, informacyjny, organizacyjny lub fabularny)	TELEKOMUNIKACJA	DOŻYWOTNIA	OD 1 DO 100 SŁÓW KAŻDE KOLEJNE SŁOWO	150,00 PLN 1,00 PLN
25	SPOT SPONSORSKI (to promocja wspierana budżetem – np. filmy na YouTube, Facebooku, Instagramie, radiu czy telewizji, gdzie w promocji jest zastosowane sformowanie: „sponsorem / partnerem programu / odcinka / podcastu, itp.)	TELEWIZJA OGÓLNOPOLSKA	1 ROK ^{***}	OD 5 DO 30 SEKUND	500,00 PLN
26		TELEWIZJA LOKALNA	1 ROK ^{***}	OD 5 DO 30 SEKUND	250,00 PLN
27		RADIO OGÓLNOPOLSKIE	1 ROK ^{***}	OD 5 DO 30 SEKUND	350,00 PLN
28		RADIO LOKALNE	1 ROK ^{***}	OD 5 DO 30 SEKUND	150,00 PLN
29		INTERNET [*]	DOŻYWOTNIA	OD 5 DO 30 SEKUND	400,00 PLN
30		KINO OGÓLNOPOLSKIE	1 ROK ^{***}	OD 5 DO 30 SEKUND	150,00 PLN
31		KINO LOKALNE	1 ROK ^{***}	OD 5 DO 30 SEKUND	250,00 PLN
32		PRZESTRZEŃ PUBLICZNA ^{**}	1 ROK ^{***}	OD 5 DO 30 SEKUND	150,00 PLN

)^{*} social media, radio wyłącznie internetowe, platformy streamingowe, aplikacje, serwisy i strony internetowe.

)^{**} lokale gastronomiczne i rozrywkowe; miejsca kultu religijnego; wystawy, koncerty; obiekty handlowe, targi i wydarzenia branżowe; urzędy, placówki edukacyjne, uczelnie wyższe; wszelka komunikacja zbiorowa i taksówki

)^{***} przedłużenie licencji o kolejny rok = 50% wartości pierwotnej wyceny.